

## LA FRANCE QUI GAGNE

Intervention de M. Nicolas JACQUET, Directeur de la Chambre de Commerce de Paris, précédent Délégué à l'Aménagement du Territoire, le 8 novembre 2005, à l'occasion de la parution de l'ouvrage du même titre par Nicolas et Guéric JACQUET (*Editions Odile Jacob*).

Après avoir longtemps fait preuve d'une fierté particulière à l'égard de leur pays et s'être pour cela fait reprocher parfois chauvinisme ou même arrogance, les Français céderaient désormais à un pessimisme croissant et évoqueraient de plus en plus nombreux le « déclin » qui frapperait leur pays

Il convient donc de donner réponse aux trois questions suivantes :

- 1) La France est-elle en déclin ?
- 2) A qui profite le mal qui est dit de notre pays ?
- 3) Que devons nous faire ?

### I LE CONSTAT, secteur par secteur

#### **Démographie**

Avec un taux de fécondité de 1,9 la France se situe (après l'Irlande) en tête des pays européens, très loin par exemple devant l'Allemagne (1,3).

On remarquera la performance d'un pays qui avec seulement 1% de la population du globe a un poids militaire et diplomatique reconnu.

#### **Pouvoir d'achat**

Les Français sont 60% à estimer s'être appauvris dans les dix dernières années et pourtant les statistiques recensent neuf années de progression de leur pouvoir d'achat, et une quasi-stagnation en 1903.

Ils ont oublié que pendant les « 30 glorieuses » la majorité d'entre eux n'avaient ni salle de bains, ni réfrigérateur, ni lave-linge, ni téléphone ni voiture, alors que 90% en sont pourvus aujourd'hui. En 1970 3% du budget des ménages était consacré au tourisme, 10% aujourd'hui. Le décalage entre leur perception et la réalité s'explique par l'apparition de nouveaux besoins nés des innovations techniques et de l'augmentation du temps disponible pour consommer résultant de la diminution des heures de travail.

#### **Santé**

L'espérance de vie, l'une des plus élevée, croît encore d'un trimestre par an. La médecine française se situe dans les tout premiers rangs et son système de prise en charge est sans doute le plus favorable.

#### **Pauvreté**

En 1970, 15% de la population vivaient au dessous du seuil de pauvreté, ce chiffre est descendu à 6% aujourd'hui.

Les bidonvilles, scandale des années soixante, ont disparu. Dans le monde ils sont encore 40% du monde urbain.

#### **Corruption**

Quand les enquêteurs internationaux interrogent des Français ,70% d'entre eux répondent qu'ils croient leurs élus et agents publics corrompus, mais très rares sont ceux qui évoquent un cas personnel.

## **Démocratie**

Si l'on reproche à la France un trop grand nombre de communes, il n'en est pas moins vrai que ce maillage dense assure un relais efficace avec la population ( 500 000 conseillers municipaux = 500 000 bénévoles), complété par le plus important réseau européen d'associations. Le bienfait en apparaît notamment en cas de catastrophes naturelles ( tempêtes, inondations ).La preuve a contrario se constate dans les banlieues d'urbanisation récente souffrant d'une moindre armature municipale.

## **Justice**

Si les procédures sont longues, les frais de justice sont modérés.

## **Influence de la France**

Une enquête américaine sur 21 pays en révèle 16 ayant une bonne image de la France. Sur 85 attributions du Prix Impérial de la culture, 13 ont été attribués à des Français, le dernier en 2003 à Godard. Aujourd'hui 25 entreprises françaises sont reconnues leaders mondiaux, Il y a 30 ans aucune. Parmi les grandes écoles, HEC est classée n°1 européen par le Financial Times, ESCP n° 2 et London School Economic n° 4. L'Oréal envoie son DRH dans les grandes écoles écouter les soutenances de thèse et proposer une embauche aux meilleurs candidats.

Il semblerait qu'existe un modèle collectif français performant, trouvant son efficacité dans un fonctionnement en réseau (Transports, Energie, Gestion de l'eau ou des déchets ménagers) alors que le modèle anglo-saxon est plutôt basé sur la réussite individuelle. En outre les entreprises françaises paraissent mieux s'adapter au pays étranger dans lequel elles s'implantent ou avec lequel elles s'associent (Accor à La Mecque, Framatome aux Etats-Unis, Renault et Nissan, Air-France et K.L.M.).

## **II A QUI PROFITE LE MESSAGE D'UN DECLIN FRANÇAIS ?**

### **A l'intérieur du pays**

La plupart des responsables, politiques, économiques, ou sociaux, ont intérêt à exagérer les éléments négatifs : l'opposition par nature, la majorité pour faire approuver les réformes nécessaires, les syndicats pour soutenir leur revendications, le patronat pour ne pas les satisfaire, la presse pour se mettre en valeur ...

Cette tendance est renforcée par un nationalisme beaucoup plus faible en France que dans la plupart des autres nations : Etats-Unis bien sûr (verrait on en France le drapeau dressé devant une maison particulière ?), Grande-Bretagne, en quelque sorte par essence, Japon, Allemagne même, malgré les souvenirs encore récents.

### **A l'extérieur**

Les oppositions récentes sur les relations avec le Moyen-Orient, et l'arrivée au pouvoir des néo-conservateurs aux Etats-Unis, ont aggravé les hiatus résultant des résistances françaises à la pénétration du modèle économique et culturel anglo-saxon. Il en résulte tout naturellement une présentation sans grande bienveillance de la situation française par les médias internationaux.

### **III QUE DEVONS NOUS FAIRE ?**

Conscients des nombreux éléments négatifs de la situation les responsables français cherchent à y porter remède en partant de leurs échecs.

Il conviendrait de changer d'optique et de partir au contraire de nos succès pour bâtir les réformes, comme pour réparer une denture le praticien s'appuie sur les dents saines et non sur les caries, ou comme pour faire s'ouvrir un élève attardé l'instituteur aura intérêt à partir des secteurs où l'enfant est bon et non de ses points faibles.

Parmi les domaines où la France fait bonne figure, citons le travail des femmes, qui arrivent plus qu'ailleurs à mener de front travail professionnel et suivi des enfants. Le système éducatif primaire est excellent, mais il faudrait une deuxième langue maternelle.

Par contre, l'échec est patent pour le travail des jeunes et celui des seniors. Pour ces derniers, le choix de placer le pic de rémunération à la fin de la carrière n'est peut-être pas le plus rationnel.

Parmi les autres handicaps français on doit évoquer l'insuffisance de la pratique de la langue anglaise et le rapport à l'argent, encore souvent considéré comme plus ou moins honteux.

La moindre durée des heures de travail en France pèse sur la compétitivité des entreprises, mais le mode de vie à la française, dont il est l'une des données, contribue au caractère attractif du pays pour les entreprises étrangères dont la venue crée 30 000 emplois par an.

L'absence de fonds de pension français fragilise les entreprises, livrées aux fonds étrangers pouvant se révéler prédateurs. L'ISF a des effets négatifs sur la localisation ou la répartition du capital (groupe Taittinger)

### **CONCLUSION**

Les « déclinistes commettent une erreur de fond : la France ne décline pas. Mais de grands pays (Brésil, Chine, Inde) prennent de plus en plus leur vraie place, et la place relative de la France en est modifiée d'autant.